



Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Томский музыкальный колледж имени Э.В. Денисова»
ШКОЛА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Рассмотрено:
на заседании педагогического совета
протокол от «27» апреля 2023г №2

УТВЕРЖДАЮ:
Приказ от «28» апреля 2023г №29-ОД
Директор ОГАОУ «ТМК имени Э.В.
Денисова»

М.И. Смирнова



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации программы: 2 года



г. Томск, 2023



Областное государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение «Томский музыкальный колледж имени Э.В. Денисова»
ШКОЛА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора

по учебно-воспитательной работе

ОГАПОУ «ТМК имени Э.В. Денисова»

С.М. Лаптева

Составитель: методист ОГАПОУ «ТМК имени Э.В. Денисова», Тюрикова Е.В.,
кандидат искусствоведения.

Рецензент: Зайцева Л.А., заместитель директора по научно-методической и
творческой работе ОГАПОУ «ТМК имени Э.В. Денисова», кандидат
искусствоведения.



1. Пояснительная записка

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Креативные технологии» (далее – программа) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 648-р);
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 №196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмом Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года №28);
- локальными актами ОГАПОУ «ТМК имени Э.В. Денисова», регламентирующими организацию образовательного процесса.

Направленность программы: художественная.

Уровень программы

Программа реализуется в Томском музыкальном колледже имени Э.В. Денисова (ОГАПОУ «ТМК имени Э.В. Денисова»), (далее - образовательное учреждение).

Уровень образования: дополнительное образование детей.

Уровень освоения программы - углубленный (продвинутый).

Актуальность программы

Постановлением Правительства РФ от 24.12.2021 г. № 2441 «О внесении изменений в государственную программу РФ «Развитие культуры», выделяются субсидии из федерального бюджета на создание школ креативных индустрий в субъектах Российской Федерации.

Школы креативных индустрий – учебные центры, где каждый талантливый подросток сможет реализовать свой творческий потенциал в одном или нескольких направлениях креативных индустрий.

Школа креативных индустрий – образовательный центр, в котором реализуется дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа.

Школа креативных индустрий включает 3 студии, каждая из которых соответствует одному из направлений:

- звукорежиссура,
- анимация и 3Dграфика,
- электронная музыка.

В качестве педагогов, проектных наставников и разработчиков образовательных программ привлекаются действующие специалисты из различных сфер креативных индустрий: анимации, звукорежиссуры и интерактивных цифровых технологий, обладающие успешным опытом реализации творческих проектов и разнообразным опытом обучения и повышения квалификации на актуальных российских и зарубежных программах.

Отличительные особенности программы /новизна

Настоящая программа составлена на основании опыта профессиональной деятельности педагогов Школы креативных индустрий г. Кемерово (филиал РГИСИ).



Образовательный опыт обучающегося в Школе креативных индустрий формируется через освоение основных этапов производства различных творческих проектов (продуктов) и реализацию собственных проектов.

Программа предусматривает два этапа:

первый год обучения – обучающиеся знакомятся в целом со спецификой креативных индустрий и последовательно занимаются в каждой студии;

второй год обучения – обучающийся выбирает одну из студий для углубленного обучения в течение года.

Главные особенности образовательной программы - модульная структура, включающая знакомство, выбор и последовательное погружение в одно из направлений Школы, межстудийное взаимодействие и обучение через проектную деятельность (индивидуальную и командную), рефлексия полученного опыта и разбор практических кейсов (в том числе и неудачных) для дальнейшего совершенствования практических навыков.

В рамках общеобразовательной программы, параллельно с изучением специализированных программ, предполагается индивидуальная работа с преподавателями над подготовкой творческих проектов.

Особенности состава учащихся: смешанный по возрасту состав.

Форма обучения: очная с элементами дистанционного обучения.

Обучающиеся по программе

Обучающиеся 12-17 лет, являющиеся учениками общеобразовательных организаций, имеющие интерес к изучению различных направлений креативных технологий (звукорежиссура, электронная музыка, анимация и 3D-графика), готовых к работе в группе и участию в проектной деятельности.

Объем и срок реализации программы

Срок реализации программы – 2 года.

Объем программы – 576 академических часов. (+8 консультационных часов в течение года).

Режим занятий – 2 раза в неделю по 4 академических часа.

Продолжительность одного академического часа - 40 минут. После каждого часа запланирован перерыв для отдыха и проветривания помещений – 10 минут.

Цель программы: погрузить обучающихся в контекст креативных индустрий через проектную работу с привлечением представителей конкретных творческих профессий и помочь определиться с направлением специализации и дальнейшего профессионального развития.

Задачи

Обучающие:

- дать целостную ориентацию в спектре направлений креативных индустрий;
- обеспечить освоение этапов производства творческих продуктов: Pre-production–Production–Post-production;
- научить создавать/реализовывать творческие проекты с использованием современных цифровых технологий в одном из направлений или поднаправлений креативных индустрий.

Развивающие:

- освоить последовательности действий и различных методов анализа задач и кейсов из индустрии;
- развить навыки организации самостоятельной работы и работы в команде;
- применить полученные знания и навыки при реализации творческих проектов в рамках образовательной программы;
- сформировать опыт самостоятельной и коллективной творческой проектной деятельности.

Воспитательные:

- привлечение обучающихся к сотрудничеству на основе общего коллективного творчества;
- умение работать в команде, умение выслушать друг друга;



- воспитание чувства ответственности за партнеров и за себя;
- формирование умения поэтапного распределения задач для достижения поставленной цели;
- воспитание самостоятельности и инициативы.

Условия набора:

Общее число обучающихся - 80 человек, которые формируются в группы по 10 человек для работы по студиям. 7 групп набор по 10 человек для прохождения по всем направлениям и 1 группа по отдельному учебному плану студия Электронной музыки, в течении всего обучения.

ИТОГО в Школе креативных индустрий формируется в 1 год обучения **7 групп + 1 группа** (углубленного изучения в студии Электронной музыки)

2 год обучения:

Общее число обучающихся - 80 человек, которые формируются в группы по 10 человек для работы по студиям.

Условия реализации программы

- первый год обучения - учащиеся знакомятся в целом со спецификой креативных индустрий и последовательно занимаются в каждой студии. На обучение в каждой студии группе отводится 8 недель. Учебный год завершают межстудийным базовым проектом.

Для проектной деятельности обучающиеся трёх студий, за исключением углубленной группы студии Электронной музыки делятся на 7 групп по 10 человек, а обучающиеся углубленной группы студии Электронная музыка делятся на 2 подгруппы по 5 человек.

В течение года обучающимся предоставляется 8ч. индивидуальных консультаций.

- второй год обучения - обучающийся выбирает одну из студий для углубленного обучения в течение года. Все обучающиеся делятся на группы по 10 человек. В студии электронной музыки предусмотрено и индивидуально - групповое обучение.

В течение года обучающимся предоставляется 8ч. индивидуальных консультаций.

Творческие испытания не предусмотрены.

При успешном освоении образовательной программы (завершении обучения) обучающийся получает свидетельство установленного образца.

Особенности организации образовательного процесса

Образовательный процесс будет организован очно с элементами дистанционного обучения.

Используемые педагогические технологии – технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология модульного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности, технология развития критического мышления через чтение и письмо, технология портфолио, технология образа и мысли, технология-дебаты и др.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов образовательный процесс организуется по дополнительной общеобразовательной программе с учетом особенностей психофизического развития указанных категорий обучающихся.

Формы проведения занятий

Методы обучения: словесный, наглядный, практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, исследовательский, проблемный; игровой, дискуссионный, проектный и др.

Форма организации образовательного процесса: лекция, тренинг, беседа, встреча с интересными людьми, выставка, защита проектов, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, практическое занятие, презентация, творческая мастерская, фестиваль, экскурсия.



Формы организации деятельности учащихся на занятии

Фронтальная, коллективная, групповая, подгрупповая, индивидуально-групповая.

Материально-техническое оснащение

Материально-техническое и информационное обеспечение представлено для каждой студии.

Студия анимации и 3D графики

Студия предназначена для теоретических занятий и съемочного процесса и предполагает размещение 10 обучающихся и одного педагога.

Площадь – не менее 35 кв.м. (требования [3.4.14 СП 2.4.3648-20](#)) Помещение должно быть оборудовано столом преподавателя, стульями, столами ученическими, доской, телевизором с возможностью видеоконференцсвязи, ноутбуком, светом для съемки, стойками осветительными, фото-камерами, компьютерами, столом для анимации, графическими планшетами, принтером.

Студия звукорежиссуры

Студия предназначена для проведения теоретических и практических занятий, для производства аудио материала (записи, сведения, мастеринга, монтажа). Предполагается запись вокала и живых инструментов, возможность разделения акустических зон. Количество обучающихся 10 человек и преподаватель.

Студия должна иметь площадь не менее 35 кв. м. (требования [3.4.14 СП 2.4.3648-20](#)) В студии должны быть: стол

преподавательский, стулья, столы ученические, телевизор, компьютеры, кабина звукозаписи, доска, рекордер, ноутбук, наушники, акустическая система, музыкальные инструменты, звуковые карты, микшерный пульт, проигрыватель, микрофоны.

Студия электронной музыки

Студия предназначена для теоретических и практических занятий, предполагает размещение 10 обучающихся и одного педагога. Предполагается запись вокала и живых инструментов, возможность разделения акустических зон.

Студия должна иметь площадь не менее 35 кв. м. (требования [3.4.14 СП 2.4.3648-20](#)) В студии должны быть: стол преподавательский, стулья, столы ученические, телевизор, доска, рекордер, ноутбук, компьютеры, наушники, кабина звукозаписи, звуковые карты, микшерный пульт, проигрыватель, контроллеры, миди клавиатуры, синтезатор.

Кадровое обеспечение

Общие требования к преподавательскому составу (кадровое обеспечение): среднее профессиональное или высшее образование, желательно наличие опыта преподавания, уверенное знание преподаваемого направления, развитые коммуникативные навыки, способность ясно и просто донести основную идею, стремление к постоянному изучению новых технологий, программ и инструментов, умение сформировать стойкий интерес и обеспечить познавательную активность учащихся, креативность и нестандартный подход к решению задач, умение работать с информацией: поиск, анализ, применение, умение работать в команде, художественные способности, эстетический вкус, чувство стиля, гармонии и симметрии, умение находиться в тренде.

Также к каждому педагогу определяется набор профессиональных требований, формируемый кураторами студии.

В рамках реализации образовательной программы возможно присутствие двух педагогов в студии.

Планируемые результаты обучающегося:

Личностные:

- уважительно и доброжелательно относится к другим обучающимся, педагогам и работникам;
- ответственно относится к обучению;



- развивает коммуникативные навыки в общении и сотрудничестве со сверстниками и педагогами;
- может организовать самостоятельную деятельность, умеет работать в команде;
- анализирует полученный практический опыт и оценивает возможности для улучшений в дальнейшей деятельности;
- развивает художественный вкус и способность к эстетической оценке произведений искусства.

Метапредметные:

- выполняет поставленные учебные задачи, уточняя их содержание и умение принимать и сохранять учебную задачу;
- оценивает результаты своей работы и получившийся творческий продукт, соотносит его с изначальным замыслом, может оценить достоинства и недостатки;
- применяет полученные знания и навыки в собственной художественно-творческой и проектной деятельности;
- развивает эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру;
- активно использует язык изобразительного искусства и возможности различных художественных материалов для освоения содержания образовательной программы (литература, окружающий мир, родной язык и др.);
- знает основные этапы создания творческого продукта - препродакшн, продакшн, постпродакшн;
- знает несколько ресурсов (в том числе профессиональных) для размещения своих творческих проектов.

Предметные (по студиям):

Звукорежиссура:

- знает устройство и принципы работы в студии звукозаписи, может применить свои знания на практике для организации своей работы в любой студии звукозаписи;
- знает этапы создания музыкального продукта и их наполнение, создает аудиопродукт следуя изученной последовательности этапов;
- создает аудиопродукт, следует принципам работы со звуком (громкость, электробезопасность, акустика, правила использования микрофонов, усилителей и предусилителей) и использует подходящий для решения поставленной задачи формат звукового файла;
- записывает вокал и музыкальные инструменты, используя звуковое оборудование, правила акустики, особенности вокала и музыкальных инструментов и оценивает полученный результат (качество сигнала, уровень шума, соответствие художественному замыслу);
- записывает и редактирует звук с использованием функционала программ;
- воссоздает и моделирует акустическое пространство для решения поставленной задачи и соответствия результаты художественному замыслу;
- сводит аудиоматериала и проводит мастеринг (финальная обработка) под конкретные условия использования аудиоматериала;
- создает аудиоматериал в соответствии с принципами продюсирования звука и оценивает качество звучания фонограммы;
- в процессе записи и обработки звука использует различное оборудование: компьютер, микрофоны, звуковые карты, микшерный пульт, мидиконтроллеры, акустические мониторы, рекордеры.

Электронная музыка:

- знает историю зарождения и развития музыки с древних времен по настоящее время, ключевых композиторов (музыкальных деятелей), по музыкальному отрывку может определить период его создания и сформулировать ключевые характеристики данного периода;
- знает элементарную теорию музыки, ориентируется в музыкальных



понятиях, терминах и может применить свои знания на практике для создания звуковых фрагментов, музыкальных композиций и звукового сопровождения с использованием музыкальных инструментов, и компьютера;

- знает основные жанры классической и современной музыки, их особенности, стиль звучания, характерный набор инструментов, ключевых композиторов и музыкальных деятелей в каждом жанре;
- создает и редактирует звуковые фрагменты, музыкальные композиции и звуковое сопровождение при помощи звуковых и музыкальных инструментов VST в среде AbletonLive с использованием мидиклавиатуры и мидиконтроллера;
- знает мировую и российскую историю диджеинга и представляет какое оборудование может быть использовано в диджеинге;
- умеет работать с цифровым и/или виниловым DJ оборудованием и DJ мидиконтроллером, а также техники сведения музыкальных композиций с использованием этого оборудования;
- получил представление о музыкальной индустрии (радио, телевидение, интернет), оформлении и использовании авторских прав в музыкальной индустрии, способах дистрибуции, стриминга и монетизации.

Анимация и 3D графика:

- знает основные термины и понятия, используемые в анимационном производстве, применяет их в практической деятельности и может правильно интерпретировать поставленную задачу;
- знает историю аналоговой анимации, ее особенности и используемые инструменты, оборудование и ПО для съемки и монтажа, базовые законы движения;
- снимает последовательную (покадровую) перекадную анимацию и умеет фазовать на кальке, монтирует результат в спец.программе;
- знает историю 2D анимации, ее особенности и используемые инструменты, оборудование и ПО для анимации и рисования;
- создает 2D анимацию, используя автоматическое движение, подготовив предварительно персонажа и фон в спец.программе;
- знает историю анимационной режиссуры, процессы, владеет технологической цепочкой преподавания анимационного фильма;
- может самостоятельно осуществить процесс анимационной режиссуры: продумать идею, нарисовать раскадровку, сделать аниматик на ее основе;
- может организовать производство анимационного фильма: осуществить художественную постановку, изготовление фонов и персонажей и анимацию;
- может организовать post-production анимационного фильма: монтаж, спецэффекты, работа со звуком.

Учебный план

1 года обучения

№ п/п	Название учебных дисциплин (модулей), разделов и тем	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Введение в креативные технологии	4	4	8	Сессия “вопрос- ответ” Обсуждение результатов дня.
1.1	Тема: анимация и 3D графика	2	2	4	Презентации. Тематическое тестирование

1.2.	Тема: Звукорежиссура	1	1	2	Презентации. Тематическое тестирование
1.3.	Тема: Электронная музыка.	1	1	2	Презентации. Тематическое тестирование
2.	Направления креативных технологий				
2.1.	Студия анимации и 3D графики	32	32	64	Сессия “вопрос- ответ” Обсуждение
2.1.1.	Тема: 3D дизайн. Анимация. Создание персонажа из пластилина. Генерация идей. Разработка эскизов.	3	3	6	Презентации. Тематическое тестирование
2.1.2.	Тема: Презентация эскизов и техника анимации.	8	8	16	Презентации. Тематическое
2.1.3.	Тема:Сценарный план.	4	4	8	Презентации. Тематическое
2.1.4.	Тема: Техника анимации. Творческое портфолио.	8	8	16	Презентации. Тематическое
2.1.5.	Тема: Иллюстрация. Создание паттернов. Примеры работ художников	6	6	12	Презентации. Тематическое
2.1.6.	Тема: Введение в Adobe Illustrator. Способы создания паттернов вручную. Создание паттернов. Рефлексия.	3	3	6	Презентации. Тематическое тестирование Рефлексия
2.2.	Студия Звукорежиссуры	32	32	64	Сессия “вопрос- ответ” Обсуждение
2.2.1.	Тема: Создание музыкальной композиции. Понятие о темпе, размерности, метр. Музыкальные жанры. Запись вокала на готовую музыку. Постановка микрофона, путь	3	3	6	Презентации. Тематическое тестирование
2.2.2.	Тема: Редакция песни. Основы монтажа и обработки вокала. Принципы	8	8	16	Презентации. Тематическое тестирование
2.2.3.	Тема: Создание звукового дизайна к видеоряду. Запись электромагнитных шумов, законы восприятия,	4	4	8	Презентации. Тематическое тестирование
2.2.4.	Тема: Звуковой дизайн аудиокниги. Музыкальная подложка, интершумы. Создание настроения, погружений	8	8	16	Презентации. Тематическое тестирование
2.2.5.	Тема: Имитация радио (интернет) подкаста. Основы сведения на DJ оборудовании (сетка, определение (изменение) темпа. внетемповое	6	6	12	Презентации. Тематическое тестирование
2.2.6.	Тема: Промежуточная Рефлексия. Выполнение практических заданий.	3	3	6	Презентация подкаста Обратная связь от педагога. Групповое обсуждение.
2.3	Студия Электронной музыки	32	32	64	Сессия “вопрос- ответ” Обсуждение результатов дня.



2.3.1.	Тема: Базовые компоненты о теории музыки, основы работы игры на	4	4	8	Презентации. Тематическое
2.3.2.	Тема: Жанры и стили музыкального искусства. Основы композиторского искусства.	8	8	16	Презентации. Тематическое тестирование
2.3.3.	Тема: Аранжировка на ЭМИ	8	8	16	Презентации. Тематическое
2.3.4.	Тема: Обучение игре на синтезаторе. Ансамблевое музицирование.	12	12	24	Презентации. Тематическое
3.	Работа над проектом	44	44	88	Питчинг идей проектов.
3.1.	Тема: Выбор тематики и формата творческого проекта. Формулировка идеи проекта	4	4	8	Обсуждение сложностей планирования проекта.
3.2.	Тема: Планирование проекта	8	8	16	Консультации с педагогами студий
3.3.	Тема: Работа над проектом в студиях под руководством педагогов.	8	8	16	Репетиция презентаций проектов.
3.4.	Тема: Подготовка проекта к презентации на Фестивале Школы креативных	4	12	16	Консультации с педагогами студий
3.5.	Тема: Представление творческих проектов на Фестивале Школы	2	14	16	Фестиваль. Защита проекта
3.6.	Тема Итоговая рефлексия.	4	4	8	Рефлексия. Обратная связь
3.7.	Тема Подведение итогов года. Презентация программ 1-го года обучения.	4	4	8	Рефлексия. Обратная связь
	ИТОГО учебных часов	134	154	288	
	Индивидуальные консультации	4	4	8	Работа с преподавателем
	ИТОГО (общее количество часов)	138	158	296	

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

1 года обучения Электронная музыка (углубленное обучение 10 человек)

№ п/п	Название учебных разделов и тем	Количество часов			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Специализация	50	92	142	Сессия “вопрос- ответ” Обсуждение результатов
1.1.	Презентация студии. Знакомство с клавишным синтезатором.	14	32	46	В соответствии с раб. программой



1.2.	Введение в ЭТМ	20	28	48	Устный опрос
1.3.	Основы комп аранжировки. Работа в DAW (ПО для создания музыки).	16	32	48	В соответствии с раб. программой
2.	Проектная деятельность	8	66	74	12 недель по 6 групповых ч.
2.1.	Планирование.	2	8	10	План проекта
2.2.	Работа над проектом	2	26	28	Обсуждение промежуточных этапов
2.3.	Организация фестиваля	2	26	28	Репетиция презентаций
2.4.	Фестиваль проектов	1	4	5	Фестиваль. Защита проекта
2.5.	Подведение итогов года	1	2	3	Рефлексия. Обратная связь.
3.	Исполнительская практика	12	60	72	
3.1.	Индивидуальное занятие	6	30	36	В соответствии с раб. программой. Обратная связь
3.2.	Ансамблевое музицирование	6	30	36	В соответствии с раб. программой. Обратная связь от педагога
	ИТОГО учебных часов	70	218	288	
	Индивидуальные консультации	4	4	8	Обсуждение сложностей и индивидуальная работа
	ИТОГО (общее количество часов)	74	222	296	

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

2 год обучения

№ п/п	Название учебных разделов и тем	Количество часов, всего	Формы контроля
1.	Дисциплина по выбору (обучение по календарно-тематическому плану)	200	
1.1.	Анимация и 3 D графика	200	Презентации Тематическое тестирование
1.2.	Звукорежиссура	200	
1.3.	Электронная музыка	200	
2.	Межстудийный проект	88	Презентации Тематическое тестирование
2.1.	Тема: Выбор тематики и формата творческого проекта. Формулировка идеи проекта	8	
2.2.	Тема: Планирование проекта	16	
2.3.	Тема: Работа над проектом в студиях под руководством педагогов.	16	
2.4.	Тема: Подготовка проекта к презентации на Фестивале Школы креативных технологий	16	



Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Томский музыкальный колледж имени Э.В. Денисова»
ШКОЛА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

2.5.	Тема: Представление творческих проектов на Фестивале Школы креативных технологий	16	
2.6.	Тема Итоговая рефлексия.	8	
2.7.	Тема Подведение итогов года. Презентация программ 1-го года обучения.	8	
	ИТОГО учебных часов	288	
3.	Индивидуальные консультации	8	
	ИТОГО (общее количество часов)	296	

Календарный учебный график реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Креативные индустрии»

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Количество индивидуальных часов	Режим занятий
1 год	01.09.2023	31.05.2024	36	108	288	8	2 раза в неделю по 4 часа
2 год	01.09.2024	31.05.2025	36	108	288	8	2 раза в неделю по 4 часа